

ACTITUD HACIA EL USO DE COMPUTADORES E INTERNET: UNO DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN. ESTUDIO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CHILE

Carlos Hernández T¹., Eduardo Robles M²., Julio Mella L³.

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar uno de los factores que intervienen en la incorporación de las TIC en la educación. Con tal objetivo, se midió las actitudes hacia el uso de computadores e Internet en la educación secundaria (3° y 4° medio) en Santiago de Chile.

Se desarrolló y validó un cuestionario de 36 ítems agrupados en tres factores independientes que exploran las siguientes dimensiones de la actitud: utilidad percibida, afecto y control percibido. Una cuarta dimensión, conducta, fue medida a través de preguntas directas.

El cuestionario fue administrado a una muestra piloto para medir su estabilidad y fiabilidad. Posteriormente fueron seleccionados 1093 estudiantes para la medición de la actitud, que representaban todo el espectro socioeconómico de Santiago y los tres tipos de administración educacional en Chile: escuelas públicas, subvencionadas y privadas.

Las actitudes se compararon en función de variables tales como: nivel socioeconómico, sexo, tipo de administración educacional, tiempo de uso del computador y de Internet, dominio, entre otros. Los resultados muestran que en general existe una buena actitud, que hay diferencias entre hombres y mujeres, y que existen diferencias estadísticamente significativas en relación a las variables socioeconómicas y tipo de administración educacional.

Este instrumento permite, en sólo una aplicación, evaluar la actitud de los estudiantes hacia el uso de

computadores e Internet y obtener datos objetivos cuantificables y comparables. Como es uno de los factores que intervienen en la incorporación de las TIC, conocer y analizar la actitud permite adoptar mejores políticas y acciones educacionales en este ámbito.

Palabras Clave: Educación secundaria, Actitud, Computador, Internet, Chile.

Abstract

The aim of this study is to analyze one of the factors involved in the incorporation of ICT into education. With such objective, it was measured the attitudes towards computer and Internet use in secondary education (3rd and 4th grade) in Santiago, Chile.

It was developed and validated a test consisted of 36 items grouped into three independent factors exploring the following dimensions of attitude: Perceived Usefulness, Affection and Perceived Control.

The questionnaire was administered to a pilot sample to measure its stability and reliability. Subsequently 1093 students were selected for the measurement of attitude; they represented the whole socioeconomic spectrum of Santiago and came from all the three educational-administration types in Chile: public, semi private and private schools.

Attitudes were compared according to variables such as: socioeconomic level, gender, type of educational administration, usage time, computer and Internet skills, among others. Results show a good overall attitude;

1 Departamento de Química, Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

2 Departamento de Física, Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

3 Programa Académico de Bachillerato, Vicerrectoría de Asuntos Académicos, Universidad de Chile.

Recibido: 05 julio 2011; **Aceptado:** 02 diciembre 2011

differences among men and women, and statistically significant differences related to socioeconomic and educational administration variables.

This instrument allows, in just one administration, to evaluate students' attitude towards computer and Internet use and obtain objective quantifiable and comparable data. As this is one of the factors involved in the incorporation of ICT, to know and analyze their attitude allows to adopt better politics and educational actions in this area.

Keywords: Secondary Education, Attitude, Computer, Internet, Chile.