

ACTITUDES DE LOS ALUMNOS HACIA LA QUÍMICA, ANTES DE INGRESAR A CARRERAS UNIVERSITARIAS

Juan Carlos Nosedá (*)

Resumen

El estudio de actitudes hacia la Química por parte de alumnos, tiene por objetivo aportar datos para diseñar estrategias didácticas que faciliten el aprendizaje de la asignatura. La investigación didáctica se realizó en noviembre de 2003, con 80 alumnos que ingresaban a carreras universitarias, el año siguiente.

Se categorizaron a las actitudes en: **Agrado:** Afabilidad que el alumno siente hacia la Química. **Ansiedad:** Actitud sentimental caracterizada por la combinación de miedo y esperanza que el alumno manifiesta ante la asignatura. **Utilidad:** Provecho que el alumno obtiene de la Química. **Motivación:** Efecto que genera la Química en el alumno de fomentar su estudio. **Confianza:** Sentimiento de una esperanza sólida que provoca el estudio y manejo de temas sobre la Química.

En base a una encuesta, ya utilizada en trabajos anteriores, el instrumento fue trabajado con 35 items que contienen las 5 categorías de actitudes enunciadas.

A la luz de los valores totales obtenidos, se observa que han prevalecido, en los alumnos, las actitudes positivas, frente a las negativas. Resultó, para las actitudes positivas, de mayor a menor: Utilidad - Motivación - Ansiedad - Agrado - Confianza.

Los datos obtenidos fueron considerados en la planificación de la asignatura.

Palabras claves: actitudes, química, ingresar, carreras, universitarias

Abstract

The study of students' attitudes towards the Chemistry, has got the aim of supplying data to design didactics strategies to facilitate the learning of the subject.

The didactics investigation was done in november 2003, with eighty students that entered to university's careers the following year.

The attitudes were characterized in: **Appeal:** The students' affability towards the Chemistry. **Anxiety:** Emotional attitude characterized by

the combination of fear and hope that the student express towards the subject. **Usefulness:** Profit the student receives from the Chemistry. **Motivation:** Effect that the Chemistry generates in the student to encourage its study. **Trust:** Feeling of a solid hope that provokes the study and managements of themes about Chemistry.

On the base of a survey, already used in previous works, the instrument was worked with 35 items that contain the 5 stated categories of attitudes.

Having a look at the total values obtained, it was observed that the positive students' attitudes have been prevailed over the negative ones, from the top to the bottom: Usefulness - Motivation - Anxiety - Appeal - Trust. The obtained data were considered in the plan of the subject.

Keywords: Attitudes , Chemistry, Enter, Careers, Universities

(*)Nosedá, Juan Carlos. Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas. Universidad Nacional del Litoral. Paraje El Pozo. C.C. 242. C.P. 3000. Santa Fe. Argentina. E-mail: jnosedá@fbcb.unl.edu.ar